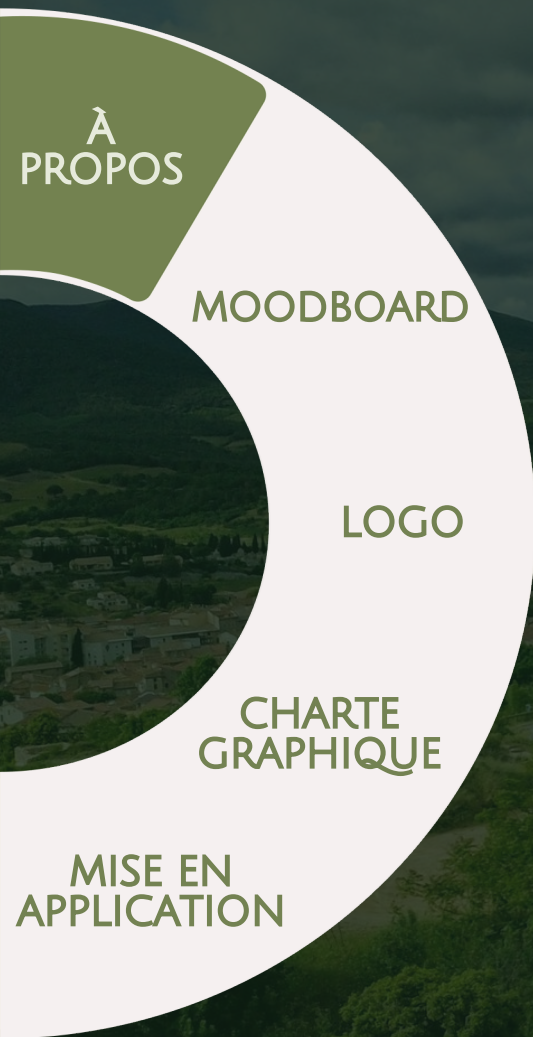


The background image is a scenic landscape. In the foreground on the right, there is a stone windmill with a conical roof and a weather vane on top. The windmill's sails are partially visible. To the left of the windmill, a small village with stone buildings is nestled in a valley. In the background, there are rolling hills and mountains under a dark, cloudy sky. The overall tone is somewhat somber due to the dark sky.

IDENTITÉ VISUELLE

Terroirs Verts Saint-Chinian

PRÉSENTÉ PAR LIWAN HILTGEN, AUDREY RENOUEAU, JULIETTE FAYOLLE, DOMITILLE FAUROUX & OPHÉLIE RENAUD



01. À PROPOS

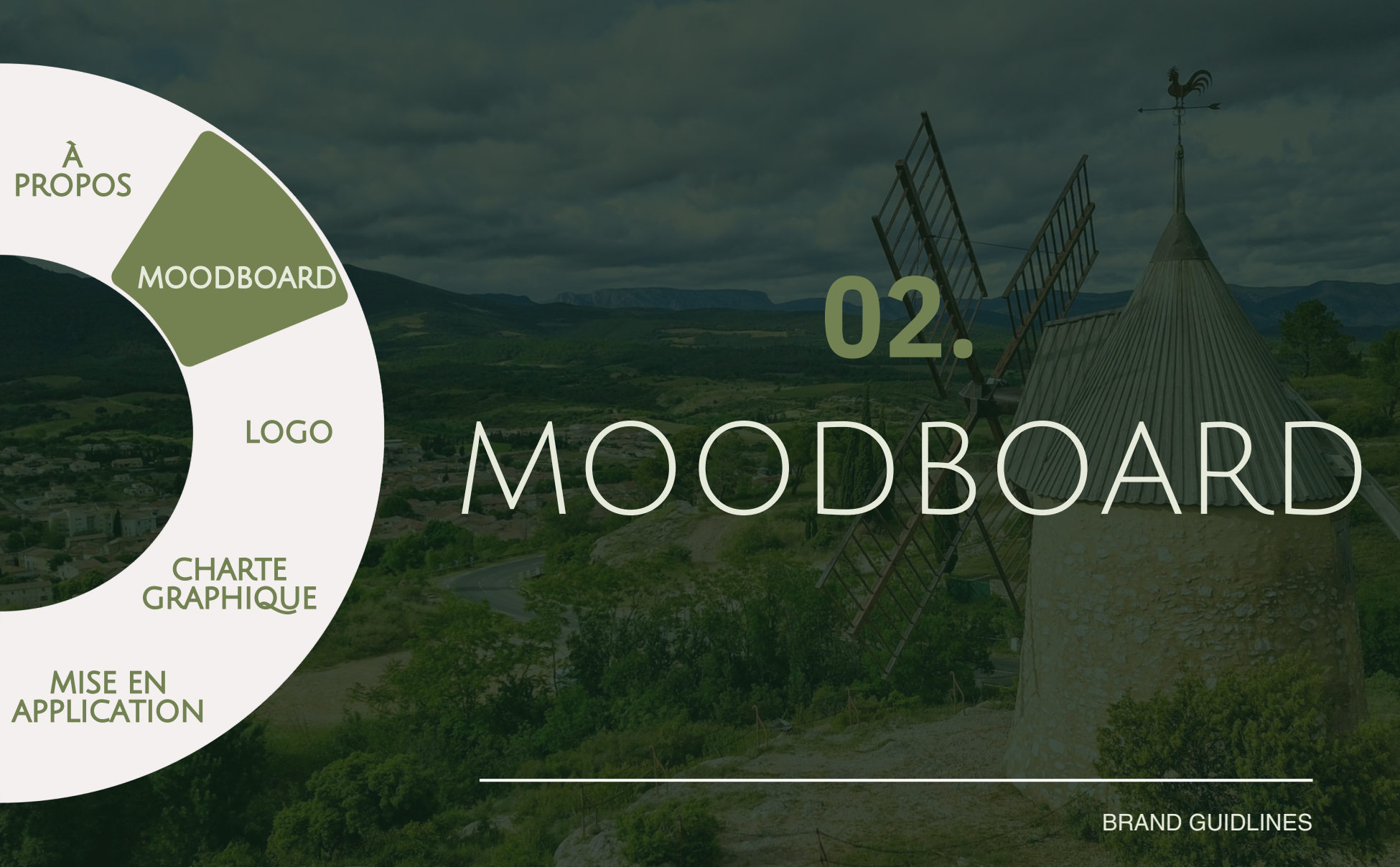
Né en 2024, le GIEE Terroirs Verts Saint-Chinian est un collectif engagé de dix domaines viticoles biologiques implantés au cœur de l'Ouest héraultais, dans le sud de la France.

Animés par une vision commune, ses membres cultivent et produisent des vins qui célèbrent la Terre, le Vivant et l'Humain, pensées pour préserver et révéler l'identité singulière de leurs terroirs. Le collectif inscrit son action dans une démarche de triple performance économique, environnementale et sociale, qui constitue le socle de son engagement.

L'objectif est clair : régénérer les sols, adapter les vignobles au changement climatique et valoriser un apprentissage collaboratif entre vignerons, dans une logique de transmission et de progrès partagé.

Dans cette dynamique, l'identité visuelle du collectif joue un rôle central. Le logo que nous concevons se veut le reflet graphique de l'exigence et de l'élitisme discret qui caractérisent Terroirs Verts Saint-Chinian. À travers un monogramme raffiné, des lignes fluides et une esthétique intemporelle, il incarne à la fois la noblesse du terroir, la force du collectif et une vision contemporaine du vin engagé.





À
PROPOS

MOODBOARD

LOGO

CHARTRE
GRAPHIQUE

MISE EN
APPLICATION

02.

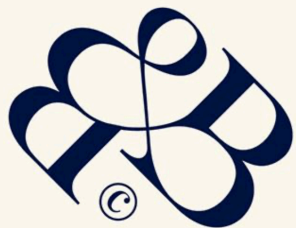
MOODBOARD

BRAND GUIDELINES

TERROIRS VERTS
SAINT-CHINIAN

RACINES & RENAISSANCE

BRAND
GUIDELINES



MAISON
DU VIN
the little France

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

TARRA
di L'
APA



MAISON
DU VIN
the little France

ABCDEFGHIJKLMNOPQR
abcdefghijklmnpqrst
1234567890

TERROIRS VERTS
SAINT-CHINIAN

MONOGRAMME

IDENTITY
FOR
BRAND
GUIDLINES



APRICITY
CLUB



NAOMI LANGFORD



LE
IS PLAZA

AT

HOTEL
PLAZA ATH



DIGNIDADE | SANTIDADE | LAR
FUMAÇA | FLUIDEZ | FEMINILIDADE



À
PROPOS

MOODBOARD

LOGO

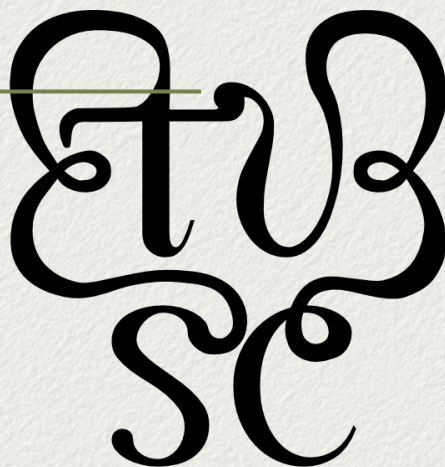
CHARTE
GRAPHIQUE

MISE EN
APPLICATION

03.

CARACTÉRISTIQUES DU LOGO

L'entrelacement des lettres T,V,S,C, pour Terroirs Verts Saint-Chinian, symbolise l'unité du collectif, la collaboration entre les domaines et la force d'un projet commun.



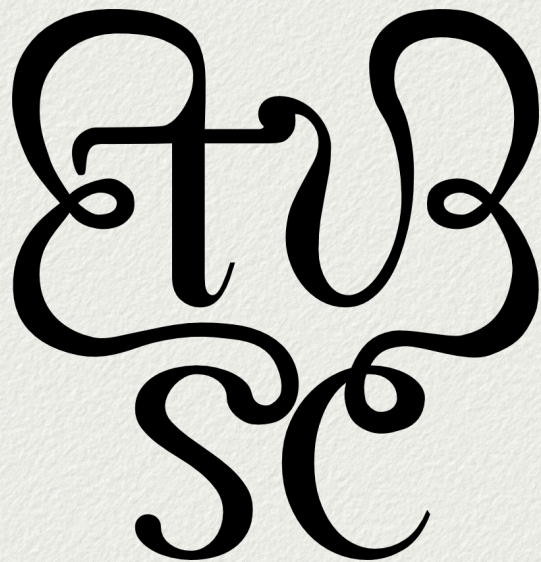
Les courbes et boucles du logo s'inspirent des vrilles de la vigne, évoquant le vivant, la croissance et le lien entre les vignerons et leur terroir.

Le nom du collectif est traité dans une typographie en bâton, sobre et minimaliste afin de contraster avec la richesse graphique du monogramme et apporter modernité et lisibilité.

TERROIRS VERTS
Saint-Chinian

"Saint-Chinian" est écrit dans une typographie manuscrite, proche d'une signature dans une volonté de renforcer l'authenticité, l'ancrage territorial et la dimension humaine derrière ce collectif.

L'ENSEMBLE DE L'IDENTITÉ VISUELLE CONJUGUE TRADITION VITICOLE ET MODERNITÉ, EXPRIMANT UN COLLECTIF EXIGEANT, ENGAGÉ ET TOURNÉ VERS L'AVENIR, TOUT EN VALORISANT L'ÉLITISME DISCRET ET L'EXCELLENCE DU TERROIR DE SAINT-CHINIAN.



POURQUOI ?

Le logo secondaire est composé uniquement du monogramme TVSC, afin de proposer une version plus compacte et facilement identifiable. Grâce à ses boucles inspirées des vrilles de la vigne, il conserve toute la dimension symbolique du logo principal et devient un signe autonome, adapté aux supports à espace réduit tout en affirmant un positionnement haut de gamme.

TERROIRS  VERTS
Saint-Chinian

POURQUOI ?

Le format horizontal permet une lecture plus distincte et immédiate du nom du collectif Terroirs Verts Saint-Chinian, indispensable pour assurer une identification claire de la marque sur l'ensemble des supports.



TERROIRS VERTS
Saint-Chinian



TERROIRS  VERTS
Saint-Chinian



TERROIRS VERTS
Saint-Chinian



TERROIRS  VERTS
Saint-Chinian



TERROIRS VERTS
Saint-Chinian



TERROIRS  VERTS
Saint-Chinian



TERROIRS VERTS
Saint-Chinian



TERROIRS  VERTS
Saint-Chinian



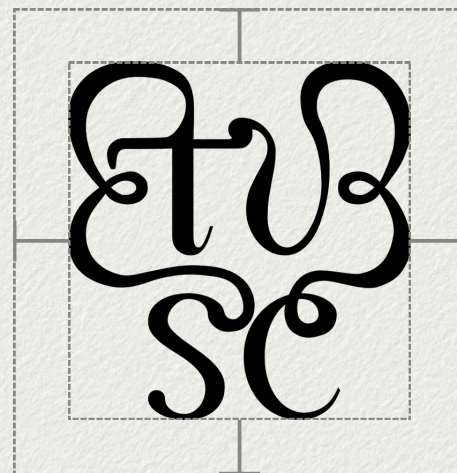
TERROIRS VERTS
Saint-Chinian



TERROIRS  VERTS
Saint-Chinian

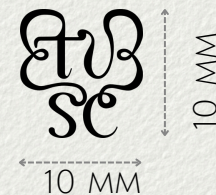
USAGE DU LOGO

ZONE D'EXCLUSION



USAGE DU LOGO

LARGEUR MINIMALE



À
PROPOS

MOODBOARD

LOGO

CHARTE
GRAPHIQUE

MISE EN
APPLICATION

04.

CHARTE GRAPHIQUE

BRAND GUIDLINES

carefy orches demo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
QRSTUVWXYZ

123456789

Aa

JULIUS SANS ONE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ

123456789

AA

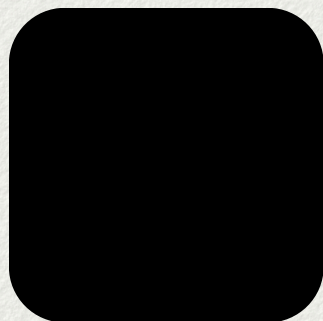
Brother Signature

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vwxyz

123456789

Aa

PRIMAIRES



HEX 000000
R 0 G 0 B 0
C 0 M 0 Y 0 K 100

Élégance, sobriété et positionnement haut de gamme. Le noir renforce la lisibilité du logo.



HEX FFFFFFFF
R 255 G 255 B 255
C 0 M 0 Y 0 K 0

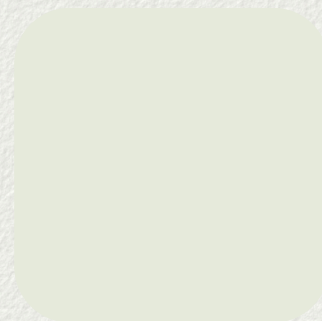
Pureté, clarté et l'authenticité. Le blanc met en valeur les formes du monogramme par le contraste.



HEX 0F2115
R 15 G 33 B 21
C 55 M 0 Y 36 K 87

Vert profond qui traduit la stabilité, l'ancrage au territoire et l'exigence qualitative.

SECONDAIRES



HEX E6AEDB
R 230 G 174 B 219
C 0 M 24 Y 5 K 10

Vert doux qui évoque l'équilibre, la luminosité et modernité.



HEX 738252
R 115 G 130 B 82
C 12 M 0 Y 37 K 49

Vert olive qui rappelle les paysages méditerranéens et les sols du territoire de Saint-Chinian.

À
PROPOS

MOODBOARD

LOGO

CHARTÉ
GRAPHIQUE

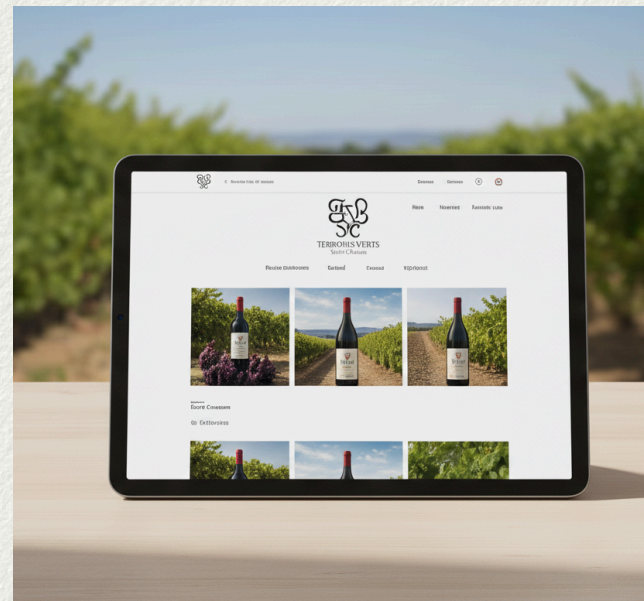
MISE EN
APPLICATION

06.

MISE EN APPLICATION

BRAND GUIDELINES

MISE EN APPLICATION DU LOGO



MISE EN APPLICATION DU LOGO



TERROIRS ^{ET V} VERTS
Saint-Chinian

TERROIRS VERTS
Saint-Chinian



TERROIRS ^{ET V} VERTS
Saint-Chinian

